Analyse de contenus Web

# Objectif de l’exercice :

Cet exercice a pour objectif de vous faire découvrir certaines pratiques de rédaction Web/SEO à travers l’analyse de 4 articles portant sur différents sujets.

Pour réaliser ce travail, vous formerez des groupes de 4 étudiants (idéalement)ou moins. Vous pouvez également travailler seul.

# Liens des articles à analyser :

1. <https://www.lalanguefrancaise.com/articles-invite/revue-le-jeu-de-lamour-et-du-hasard-de-marivaux/>
2. <https://www.ndarinfo.com/5-sports-a-faire-a-la-maison_a29525.html>
3. <https://camera-sports.fr/blog-post/les-meilleures-activites-sportives-sur-la-cote-dazur/>
4. <https://www.viepratique.fr/beaute/prendre-soin-de-peau-seche-630329.html#post-630329>

# Description de l’exercice :

Le travail à réaliser durant ce TP se divise en deux parties :

1. Une analyse comparative basée sur la grille fournie dans la section suivante
2. Une partie rédigée faisant état de vos conclusions dans laquelle vous indiquerez notamment :
	* Votre opinion sur la qualité de l’optimisation pour le SEO des articles proposés
	* Le(s) point(s) commun(s), le cas échéant, entre les articles
	* Ce que vous estimez être le(s) objectif(s) des articles
	* Tout élément vous paraissant intriguant, particulier, etc.

# Modalités de rendu :

Au format PDF sur Moodle, dans le devoir concerné. Veillez à ce que le document contienne le nom de chaque membre du groupe.

# Grille d’analyse :

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Article 1** | **Article 2** | **Article 3** | **Article 4** |
| **Caractéristiques générales de l’article** |
| Type de site (ex : presse, blog, etc.) |  |  |  |  |
| Cible du site |  |  |  |  |
| Pays  |  |  |  |  |
| Thème de l’article |  |  |  |  |
| Message essentiel de l’article |  |  |  |  |
| Année de publication (si visible) |  |  |  |  |
| Type de plan utilisé |  |  |  |  |
| Présence d’un chapô (oui/non) |  |  |  |  |
| Mots-clés principaux de l’article |  |  |  |  |
| Cible de l’article si différente de celle du site |  |  |  |  |
| La règle du pli est respectée (oui/non) |  |  |  |  |
| **Les titres** |
| Titres hiérarchisés (oui/non) |  |  |  |  |
| Présence de mots-clés (oui/non) |  |  |  |  |
| Titres entre 4 et 10 mots (oui/non) |  |  |  |  |
| Titres concis et percutants (oui/non) |  |  |  |  |
| **Le chapô** |
| Mis en valeur visuelle du chapô (oui/non) |  |  |  |  |
| Résume l’info essentielle (oui/non) |  |  |  |  |
| **Le corps du texte** |
| Usage de la graisse pour les expressions clés (oui/non) |  |  |  |  |
| Une seule idée par paragraphe (oui/non) |  |  |  |  |
| Phrases courtes et simples (oui/non) |  |  |  |  |
| Le ton est adapté à la cible (oui/non) |  |  |  |  |
| **Les liens de l’article (uniquement ceux qui sont situés dans l’article lui-même)** |
| Nombre de liens |  |  |  |  |
| Listez les liens sortants |  |  |  |  |
| Listez les liens constituant le maillage interne (liens vers une page différente du même site) |  |  |  |  |
| Les ancres contiennent-elles des mots-clés (oui/non) |  |  |  |  |
| Les liens sont-ils différenciés visuellement du reste du texte (oui/non) |  |  |  |  |
| **Les images** |
| Des images sont présentes (oui/non) |  |  |  |  |
| Les images sont porteuses d’info (oui/non) |  |  |  |  |
| Les attributs alt et title des images sont renseignés et pertinents (oui/non) |  |  |  |  |