Production de contenus pour le Web

# Objectif de l’exercice :

Cet exercice a pour objectif de produire du contenu Web destiné à être publié sur un site portant sur le thème de votre choix (votre site de projet tuteuré, votre site personnel si vous travaillez seul, etc.).

Vous pouvez décider de présenter une marque, une entreprise complètement fictive (ex : une pâtisserie spécialisée dans les macarons, un blog de voyage, un restaurant avec un concept innovant, une marque de produits high-tech, le portfolio d’un musicien, un site de presse spécialisée, etc.). **Le sujet et le type de site (blog, presse, entreprise, etc.) sont complètement libres. Faîtes-vous plaisir !**

Pour réaliser ce travail, vous formerez des groupes de 4 étudiants (idéalement). Vous pouvez également travailler seul.

# Description de l’exercice :

L’exercice se déroulera sur trois séances.

## Première séance

La première séance concernera la mise en place de votre site. Elle se décomposera en 2 phases :

1. La création d’une persona de design pour votre site. Une persona de design constitue l’application de la méthode des persona au design. Elle permet d’établir la personnalité de votre site web (dans le cas présent). Elle est composée des informations suivantes :
	* Nom de votre site
	* Thème de votre site et type de site (cf. section objectif)
	* Aperçu : résumé de la « personnalité » de votre site
	* Image de personnalité quelle photo d’une personne connue (ou non), réelle ou non réelle représenterait le mieux la « personnalité » de votre site ?
	* Traits de personnalité : 5 à 7 éléments + 3 éléments à éviter
	* Territoires d’expression : 3 à 5 sujets sur lesquels s’exprimer, sujets à éviter
	* Voix/Langage (tonalité de marque) : si votre site pouvait s’exprimer, quelle voix, quel langage utiliserait-il (sms, soutenu, analytique, empathique, …) ? (voir exercice du TD1 sur l’analyse de la page d’accueil du site Discord)
	* Exemples de textes
	* Lexique visuel (couleurs, typos, styles, mood board)

En gros, pendant cette phase, vous produirez une version « minimale » de votre ligne éditoriale. Il s’agit de se concentrer sur l’essentiel (ici, la tonalité de marque) pour produire votre contenu. Je vous conseille de la présenter sur un diapo PowerPoint.

1. La mise en place d’un blog/site[[1]](#footnote-1) gratuit pour votre groupe. Choisissez un thème gratuit cohérent avec votre lexique visuel proposé à l’étape précédente. Si vous avez du mal à trouver un sujet, laissez-vous inspirer par les templates gratuits proposés.

## Deuxième séance

Lors de la deuxième séance, vous produirez des contenus. Le contenu de chaque page devra respecter les contraintes suivantes :

* 1. Le texte de chaque page comptera au moins 300 mots
	2. Utiliser des images[[2]](#footnote-2) et des pictogrammes[[3]](#footnote-3) libres de droits et respecter les conditions de la licence
	3. Respecter votre ligne éditoriale
	4. Respecter (quand cela est pertinent) les bonnes pratiques de rédaction web décrites dans l’ebook I. Canivet et J-M Hardy : *44 conseils pour bien écrire pour le web*
	5. Ajouter au moins 3 liens sortants par page

**Vous devez produire autant de pages que votre groupe compte de membres (i.e. : un groupe de 3 étudiants devra produire 3 pages)**

## Troisième séance

La troisième séance concernera l’optimisation éditoriale du contenu créé lors de la séance précédente. Elle se déroulera en trois phases

1. La création d’une liste de mots-clés grâce aux outils et méthodes proposés dans le support de cours (diapos 54 à 58). Parmi ces mots-clés, vous sélectionnerez ceux sur lesquels vous souhaitez positionner vos pages. Vous justifierez votre choix.
2. L’optimisation éditoriale de votre contenu (diapo 59 du support de cours)
3. La liste des modifications que vous avez effectuées sur votre contenu pour l’optimiser.

Ce que je vous conseille, c’est d’illustrer votre propos en **mettant en parallèle des captures d’écran AVANT/APRÈS optimisation de votre page** :

|  |  |
| --- | --- |
| AVANT | APRÈS |
| Capture d’écran de votre page avant optimisation | Capture d’écran après optimisation |

**Veillez à ce que le contenu soit lisible.** N’hésitez pas à fournir les captures d’écran (en taille originale) à part si vous avez des doutes et/ou à mettre les pages de comparaison au format paysage.

### Pourquoi optimiser pour le SEO en troisième séance au lieu de le faire lors de l’écriture ?

Pour vous permettre, pendant la phase d’écriture, de vous concentrer sur votre contenu et sur vos lecteurs humains plutôt que sur le fait de placer des mots-clés à tout prix pour les moteurs.

Il s’agit surtout, ici, d’éviter l’écueil du *keyword stuffing* (surcharge de mots-clés) pénalisé par les algorithmes des moteurs de recherche.

# Modalités de rendu :

Sur Moodle, vous rendrez un fichier PDF contenant :

* La persona de marque réalisée lors du TP1
* Le lien vers votre site gratuit qui contiendra vos pages de contenus optimisés pour les moteurs (créés pendant le TP2, optimisés pendant le TP3)
* Les listes réalisées lors du TP3
	+ Liste des mots-clés
	+ Liste des actions d’optimisation éditoriale

Veillez à ce que le document contienne le nom de chaque membre du groupe.

La date de rendu est fixée au 17 février.

1. Quelques outils de création de sites web en ligne gratuits, rapides et faciles à utiliser (il en existe d'autres) :
[WIX](http://fr.wix.com/) (très simple à prendre en main pour les besoins du TP, beaucoup de templates)
[JIMDO](http://fr.jimdo.com/)
[WORDPRESS](https://fr.wordpress.com/)  [↑](#footnote-ref-1)
2. <https://pixabay.com/fr/> (images libres de droits, pas d’attribution requise) [↑](#footnote-ref-2)
3. <https://www.flaticon.com/> (pictogrammes gratuits, attribution requise) [↑](#footnote-ref-3)